

FUNGSI DAN MAKNA TIPOGRAFI BERMUATAN BUDAYA DALAM MERESPON KEBUDAYAAN

Naufan Noordyanto

Mahasiswa Program Magister Penciptaan dan Pengkajian Seni
Minat Studi Desain Komunikasi Visual, Program Pascasarjana ISI Yogyakarta
noordbita@gmail.com

Abstract. *The phenomenon of the creation of digital typeface that include the charge of cultural values and local identity in the anatomy of Latin script characters created by the designer, especially in Indonesia, is understood as a thesis-antithesis pattern emerging among the public. In some people, the trend of typeface design with cultural content has been questioned about its usefulness in preserving the culture, or is regarded as a form of preservation of cultural bias.*

Even among designers, the creative work of the creation of the typeface is often considered as a pattern of cultural preservation actualization into a different medium. Therefore, this study intends to offer solutive ideas as the middle of the problem by attempting to parse the meaning of creative work around the creation of typeface with cultural content in the domain of culture. Through this study, it can be seen that the creative work produced the typeface may automatically be a medium or an instrument of cultural propaganda, as well as writing instrument /language. The typefaces with cultural content that is created have a function as a medium to promote and raise awareness or to remind the audience, or just become a visual identity adapted to the culture. This means that the typeface with cultural content created not as a medium for cultural preservation directly. So it can not be regarded as cultural preservation bias or irregularities. Precisely the culture code that creatively adapted is useful as a visual sign to lead to wide knowledge of the cultural elements promoted. In other words, it could be an index that can help people to do a search, tracks, or studies on the original culture or identity.

Keywords: *typeface, scripts, cultural*

PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Perkembangan keaksaraan yang didukung oleh masifnya penetrasi budaya modern mengubah sistem produksi dan konsumsi terhadap aksara. Peran teknologi informasi dan komunikasi, terutama sistem komputer dan internet, memungkinkan beralihnya pola produksi, pengoperasian, dan akses aksara dari metode konvensional

(melalui medium kertas, kayu, dan lainnya) ke metode digital. Hal ini bukan menafikan sepenuhnya bahwa realitanya metode konvensional masih tetap dipakai. Tetapi kecenderungan dukungan teknologi berpengaruh pada perkembangan *trend* tipografi, khususnya aksara dalam format digital. Apalagi keterbukaan internet, memungkinkan dukungan untuk memperluas jangkauan sosialisasi dan publikasi aksara digital, khususnya jenis aksara latin. Kehadiran

teknologi digital mampu memberi kesempatan kepada masyarakat untuk memproduksi secara mandiri maupun berbagi-pakai aksara. Dalam konteks *trend* kreatif produksi aksara latin digital, teknologi informasi memungkinkan setiap orang mampu mengaktualkan dan mempopulerkan diri dan komunitas, identitas, budaya, dan peradabannya, melalui rekonstruksi ulang dalam penciptaan rupa aksara. *Trend* ini ditandai dengan ramai-ramai munculnya fenomena penciptaan aksara digital yang memasukkan muatan nilai-nilai budaya dan identitas lokal dalam penciptaan/desain aksara latin baru yang dibuat para kreator aksara terutama di Indonesia. Visualisasi kreatif dalam penciptaan aksara tersebut umumnya dilakukan dengan memberi pengayaan bentuk atau mengkombinasikan kode budaya atau identitas lokal yang diadaptasi ke dalam anatomi aksara latin. Sehingga muatan budaya yang representatif dalam aksara memungkinkan agar mudah dikenali sebagai bagian ekspresi identitas dan pengenalan kebudayaan.

Rupanya, ide penciptaan tersebut ternyata dipandang sebagai pola tesis-antitesis yang muncul di kalangan masyarakat. Fenomena penciptaan *trend* desain aksara bermuatan budaya yang demikian, di sebagian kalangan dipertanyakan kegunaannya dalam pelestarian kebudayaan atau justru dianggap

sebagai bentuk bias pelestarian kebudayaan. Bahkan di kalangan masyarakat desainer sendiri, kerja kreatif penciptaan aksara tersebut seringkali dianggap sebagai pola aktualisasi pelestarian kebudayaan ke dalam medium yang berbeda.

Beranjak dari permasalahan tersebut, kajian ini penting dilakukan dalam rangka menawarkan gagasan solutif sebagai jalan tengah dari perbedaan pendapat yang berkembang dari fenomena penciptaan aksara bermuatan budaya atau identitas. Penulis berusaha mengurai dan mengungkap makna seputar kerja kreatif dan positif penciptaan aksara bermuatan budaya tersebut dalam konteks kebudayaan.

Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Bagaimanakah kerja kreatif penciptaan tipografi bermuatan budaya?
2. Bagaimanakah fungsi dan makna penciptaan tipografi bermuatan budaya dalam konteks kebudayaan?

Batasan Penelitian

Penelitian ini dibatasi pada obyek material berupa karya tipografi bermuatan budaya Indonesia dalam format digital. Aksara sebagai fokus perhatian tipografi, dipandang dari visualitas aksara dari konteks kebudayaan.

METODE PENELITIAN

Metode pengumpulan data dilakukan dengan kajian pustaka. Begitupula dalam pengumpulan landasan teori. Kajian ini dilakukan dengan analisis kualitatif bersifat multiparadigma dan terbuka.

Penulis dalam hal ini sebagai pengkaji, juga memposisikan diri sebagai praktisi dalam tipografi bermuatan budaya. Artinya, cara pandang dan pengalaman subyektif dalam praktik desain, berperan penting dalam upaya mengungkap makna dan menawarkan gagasan solutif sebagai jalan tengah dari perbedaan pendapat yang berkembang, khususnya dalam kerja kreatif dan positif penciptaan aksara bermuatan budaya tersebut dalam konteks kebudayaan.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Perkembangan tipografi bermuatan budaya

Tipografi bermuatan budaya maksudnya merujuk pada aksara yang dirancang dengan memberi muatan kode budaya atau identitas lokal ke dalam anatomi aksara, khususnya aksara latin. Hasil visualisasi pengayaan bentuk aksara inilah kemudian disebut sebagai *typeface*, yakni perwajahan atau rupa (*face*) aksara (*type*), karakteristik, keunikan, dan perbedaan yang terbentuk di dalam rancangan karakter aksara, sehingga memberikan keterbedaan dengan

jenis aksara yang lain. Umumnya, dewasa ini hasil akhir kerja kreatif tersebut berwujud aksara elektronik/digital atau yang dikenal sebagai *font* yang dapat dibagi-pakai melalui sistem komputer. *Font* mengacu pada satu set (dalam satu *style* atau varian: *roman/regular*, *italic*, atau *bold*) karakter lengkap aksara atau *typeface* dalam bentuk digital yang bisa diatur dalam skala dan ukuran tertentu (Strizver, 2006: 31). Selain itu, kerja kreatif mewujudkan tipografi bermuatan budaya juga dilakukan untuk kebutuhan lain, misalnya untuk identitas visual tertentu yang bercorak budaya lokal, misalnya dalam bentuk logo, *headline* poster, dan lainnya.

Pada perkembangannya, kini sudah banyak tersaji berbagai bentuk aksara terutama *typeface* bermuatan budaya baik di lingkup internasional hingga Indonesia, mulai dari modifikasi bentuk yang sederhana hingga secara ekstrim dianggap “merusak” performa aksara sebagai perangkat baca, mulai sebagai sepaket *font* maupun hanya *logotype* atau identitas saja. Dunia Tipografi tidak lagi terbatas pada keperluan baca tulis namun sudah menjadi obyek eksplorasi seni secara luas. Geliat penciptaan *typeface* bermuatan budaya tidak hanya dilakukan di lingkungan industri namun juga di lingkungan akademis.

Beberapa karya tipografi bermuatan budaya, baik dalam wujud *typeface* maupun

identitas visual yang berhasil teridentifikasi di antaranya sebagaimana dapat diperhatikan pada gambar 1-32. Kode kebudayaan yang diusung dalam pola penciptaan tipografi dapat diidentifikasi dari data visual tersebut meliputi kode kebudayaan desain aksara lokal atau kode kebudayaan di luar aksara, seperti ukiran, senjata, batik, dan lain-lain.

Menyimak *trend* penciptaan aksara latin bermuatan budaya yang telah dilakukan selama ini, para kreator aksara berupaya memberi identitas atau budaya lokal terhadap aksara latin (sebagai bentuk aksara dasar). Modifikasi rupa aksara diidentifikasi dari karakter dan unsur khas adaptasi budaya yang direpresentasikan. Hal ini mirip dengan kerja “apropriasi”, yaitu “menjadikan sesuatu yang asing menjadi milik sendiri” (Ricoeur, 2012: 95). Aksara latin, yang diasosiasikan sebagai representasi budaya modern, global, dan dari Barat, dijadikan “milik sendiri” dengan dibubuhi muatan identitas lokal dari adaptasi kebudayaan sendiri (Indonesia). Tetapi istilah “milik sendiri” dimaknai sebagai “meminjam kebudayaan asing tersebut (aksara latin) untuk diadaptasi, dimodifikasi, dan dipakai dalam arena lokal”, bukan sepenuhnya dimiliki.

Maka, dalam konteks kebudayaan Indonesia, upaya penciptaan tersebut, lebih dekat sebagai bentuk akulturasi kebudayaan, dengan strategi “lokalisasi aksara latin” atau

memberi identitas lokal pada aksara latin. Sebagai ilustrasi, misalnya kreasi aksara latin yang digayakan menyerupai aksara Jawa, bisa dikatakan sebagai upaya “men-Jawa-kan” aksara Latin atau memberi identitas lokal dari sisi pengayaan aksara latin. Sementara memberi identitas suatu aksara latin dengan elemen visual berupa motif batik, canting, ukir-ukiran atau ragam hias, senjata, dan lain sebagainya dianggap sebagai upaya mempertemukan aksara dengan hal-hal yang tidak ada hubungannya dengan aksara. Sehingga upaya ini lambat laun akan memperkaya keaksaraan dengan berbagai corak yang khas, terutama kaitannya dengan identitas dan budaya dari Indonesia.

Bentuk penciptaan tersebut dapat dikatakan sebagai upaya merupa aksara dengan mengacu pada kode muatan budaya atau unsur identitas tertentu sebagai ide penciptaan. Merupa aksara dianggap sebagai cara memandang melalui dimensi estetik aksara atau mengutamakan unsur seni dalam aksara (Widiatmoko, dkk., 2010: 101). Artinya dalam hal ini, dimensi estetik aksara diolah dengan mengeksplorasi anatomi aksara latin berdasarkan kode budaya atau identitas lokal yang diadaptasi. Dimensi estetik aksara dinarasikan dalam sudut pandang materi dan pengetahuan tentang kebudayaan yang diusung.

Tantangannya adalah butuh keahlian khusus dan pemahaman teknologi untuk mensejajarkan keaksaraan bermuatan budaya lokal Indonesia dengan aksara lain di dunia. Meski teknologi digital mampu menawarkan dukungan teknis dalam penciptaan *typeface*, yang tidak kalah penting adalah riset dan eksplorasi yang mendalam mengenai asal-usul muatan budaya yang direpresentasikan. Tentu dalam hal ini, desainer *typeface* dituntut memiliki dua sudut pemahaman yang mendalam, di satu pihak harus memahami konsep budaya dan konten lokal tersebut, di pihak lain dituntut pemahaman terhadap Tipografi Latin.

Selain itu, estetika aksara yang menjadi perhatian berupa aksara, mestinya tidak hanya berkutat seputar tampilan visual (fisik), tetapi juga fokus pada kesan atau nuansa (nonfisik) lokal yang dimunculkan dari tampilan visual aksara tersebut. Oleh Sihombing (2001: 66), interpretasi kesan yang ditangkap tersebut merupakan “asosiasi terhadap realita yang didapat berbagai macam referensi dan rekaman berbagai pengalaman”. Dalam hal ini, yaitu referensi dari kode kebudayaan dan identitas lokal yang direpresentasikan.

Kode penciptaan tipografi bermuatan budaya

Lazimnya akulturasi kebudayaan, bentuk-bentuk pola adaptasi kode budaya dan identitas lokal dilakukan dengan mempertemukan kebudayaan satu dengan kebudayaan lain, menjadi *typeface* latin baru. Kreasi berupa aksara tersebut pada dasarnya mempertemukan aksara latin dengan kode kebudayaan di luar aksara Latin. Kode kebudayaan tersebut dalam proses kreatif desain aksara, dikategorikan sebagai kode penciptaan berikut (Widiatmoko dkk: 2010: 101): *Pertama*, Penciptaan *typeface* dengan mempertemukan dua aksara, yaitu aksara latin dengan aksara lain bercorak lokal (etnik); dan *Kedua*, Penciptaan *typeface* dengan mempertemukan aksara latin dengan hal-hal di luar aksara.

Kode penciptaan pertama, penciptaan *typeface* dengan mempertemukan dua aksara, meliputi aksara latin dengan aksara lain bercorak lokal (etnik), didefinisikan sebagai upaya “melokalkan” aksara latin dengan mengambil sisi pengayaan aksara lokal (etnik), atau aksara latin dikreasikan dengan gaya aksara lokal. Sebagaimana misalnya aksara Jawa yang diambil sisi pengayaannya untuk diterapkan pada anatomi aksara latin, menghasilkan *typeface* latin dengan karakteristik rupa aksara Jawa.

Istilah “melokalkan” yang hanya ditasbihkan pada kode penciptaan pertama oleh Widiatmoko tersebut, jika mengacu pada usaha memberi identitas lokal pada aksara latin, menurut penulis kurang pas. Karena baik kode penciptaan pertama dan kedua pada dasarnya sama-sama dianggap memiliki esensi “melokalkan” aksara latin baik secara tampilan visual (fisik/material) maupun dari segi kesan (nonfisik) yang dimunculkan. Atau lebih tepatnya “melokalisasi aksara latin” sebagaimana penulis uraikan sebelumnya.

Sementara pada kode penciptaan kedua, penciptaan *typeface* dengan mempertemukan aksara latin dengan hal-hal di luar aksara, didefinisikan sebagai upaya memberi identitas atau tema tertentu pada aksara latin. Identitas dan kode budaya yang memungkinkan untuk diadaptasi pada aksara latin dapat bersifat material/fisik atau nonfisik. Kode budaya dan identitas yang bersifat fisik, misalnya unsur visual batik, senjata tradisional, ukiran, dan lain-lain, dapat diterapkan dan dieksplorasi pada aksara latin. Sedangkan kode budaya dan identitas nonfisik meliputi tema, nilai-nilai tradisi, dan *personality*, dan lain-lain, dari suatu identitas tertentu, dapat pula dieksplorasi dalam anatomi aksara. Sebagai ilustrasi, misalnya *typeface* bercorak Madura dapat diciptakan dengan ide karakter visual yang lancip/tajam, tegas, sederhana,

untuk merepresentasikan karakter dan *stereotype* kepribadian masyarakat Madura yang tegas dan sederhana.

Tipografi bermuatan budaya dalam konteks kebudayaan

Dukungan teknologi memungkinkan setiap orang dapat mengaktualkan dan mempopulerkan diri, komunitasnya, budayanya, melalui eksplorasi rupa aksara. Fenomena masifnya penciptaan beragam *typeface* latin bermuatan budaya tersebut, dipahami sebagai suatu cara bagaimana identitas lokal berpartisipasi di ruang global. Hal ini mengindikasikan kesadaran akan budaya-budaya lokal di tengah dominasi kecenderungan modernisasi dan globalisasi. Bahkan, kesadaran mengenalkan identitas budaya bangsa melalui eksplorasi Tipografi sudah dilakukan oleh (desainer) negara-negara lain seperti Cina, Jepang, India, Arab, dan lain-lain, misalnya dengan menciptakan desain *typeface* dengan pengayaan aksara lokal mereka. Begitu pula, para kreator aksara di Indonesia, juga ikut serta ramai-ramai mengangkat budaya lokal sebagai ide penciptaan *typeface* latin.

Memperhatikan praktik yang demikian, aksara yang diciptakan menjadi lebih dari sekedar instrumen bahasa verbal. Visualitas aksara yang diciptakan juga memiliki fungsi “menampilkan” kode budaya yang diusung.

Dari sisi modus penciptaan, praktik ini bisa jadi didasari karena ekspresi seni semata, maupun kebutuhan fungsional tertentu, misalnya mau mengenalkan kode budaya dan identitas lokal yang direpresentasikan dalam aksara. Atau justru untuk sebuah kepentingan menyatakan identitas tertentu, misal untuk logo, *headline* poster, dan lain-lain.

Dalam konteks resistensi terhadap budaya dominan, kesadaran akan budaya lokal yang diangkat dalam penciptaan aksara, bermaksud membantu merawat kelangsungan eksistensi identitas dan budaya lokal di tengah penetrasi masif dari budaya global/luar. Merupa aksara bermuatan budaya yang kurang dikenal atau hampir ditinggalkan akan membantu budaya tersebut dikenal khalayak. Begitu juga jika kebudayaan tersebut telah dikenal luas, muatan budaya yang direpresentasikan pada aksara akan semakin mempertahankan eksistensi di ranah global. Tentu saja jika aksara tersebut terus disosialisasikan, apalagi jika berhasil dibagi-pakai secara masif.

Dalam konteks ke-Indonesia-an (nasional), krisis identitas budaya merupakan permasalahan besar yang menyangkut kewibawaan suatu bangsa, terlebih lagi ketika terjadi klaim-klaim aset budaya dari pihak tak bertanggungjawab yang menunjukkan hilangnya segi-segi kebangsaan dan kecintaan

pada budaya sendiri, sehingga menimbulkan keacuhan pada diri warga negaranya. Dan jika dibiarkan berlarut-larut, maka bangsa Indonesia akan kehilangan jati dirinya, bahkan menjadi pengekor dari budaya asing. Sehingga eksplorasi *typeface* ini menjadi menarik, penting untuk dihadirkan dan diangkat kembali. Penciptaan tipografi bermuatan budaya dianggap sebagai suatu bentuk kreatifitas yang *usefull* dan implementatif yang sesuai dengan konsumsi masyarakat modern yang erat dan dekat dengan budaya komunikasi verbal dan visual sebagai bagian kehidupan sehari-hari.

Dengan demikian, aksara tersebut dengan sendirinya dapat menjadi medium atau instrumen propaganda budaya, selain sebagai instrumen tulis/bahasa. Karena sebagaimana dalam Widiatmoko, dkk. (2010: 117-118), eksplorasi Tipografi mampu menyikapi isu-isu bertema kebudayaan dan kebangsaan. Kerja penciptaan tipografi bermuatan budaya pada dasarnya merupakan upaya mendukung pelestarian budaya lokal dalam medium berbeda yang disesuaikan dengan kondisi terkini.

Hal ini juga mengingat *trend* kreatif mengeksplorasi *typeface* bernuansa budaya juga tiada habisnya dilakukan oleh negara lain. Seperti negara Jepang dan Cina, dimana popularitas dari aksara-aksara (latin)

bernuansa budayanya menjadi ajang kreativitas tidak hanya di negerinya sendiri, namun identitas kebangsaannya tetap terjaga. Begitu juga *font* bernuansa budaya dengan pengayaan bentuk aksara India atau Thailand yang memiliki kemiripan karakter visual dengan aksara Jawa. Karakter budaya yang sangat khas diolah dalam eksplorasi Tipografi yang kemudian dipenetrasikan secara global dengan dukungan teknologi informasi, menjadikan negara-negara tersebut semakin mendapatkan pengakuan akan identitas budayanya di mata dunia, sehingga menjadi dikenal luas dan mengglobal, menembus batas ruang dan waktu. Begitu juga dengan negara-negara belahan dunia lainnya, juga ikut serta memperkaya eksplorasi Tipografinya dengan mengangkat berbagai unsur lokal khas daerah masing-masing, seperti Arab, Rusia, dan masih banyak yang lain. Hal inilah yang menjadi keunikan Tipografi, dalam desain aksara dapat diberi muatan unsur-unsur budaya lokal.

Di sisi lain, sejak dahulu Indonesia sudah memiliki tradisi menulis yang dibuktikan dengan berbagai prasasti dan naskah-naskah kuno dengan tulisan bernuansa budaya (asli), misalnya tulisan dengan aksara Pallawa, Jawa, dan lain-lain. Namun, sulitnya mempertahankan tradisi tersebut agar tetap terjaga dari masa ke masa

serta mengikuti perkembangan teknologi yang ada, membuat warganya berpikir ulang mencari alternatif solusi agar identitas bangsa Indonesia tetap mendapat pengakuan di mata bangsanya sendiri dan belahan bumi lain. Misalnya dalam konteks kajian ini, yaitu menciptakan desain *typeface* latin dengan pengayaan aksara etnik tersebut.

Berbeda lagi, jika unsur budaya yang diangkat dalam eksplorasi *typeface* tidak ada hubungan langsung dengan tradisi menulis kaitannya aksara aksara kuno asli yang memang sudah jarang digunakan, seperti unsur-unsur budaya berupa karakter visual rumah adat, ukiran, senjata pusaka, dan lain sebagainya, selain dilakukan dengan pendekatan eksplorasi Tipografi, tentu saja juga harus tidak dengan meninggalkan pelestarian budaya lokal tersebut.

Dari ulasan di atas, maka penting dipahami, bahwa aksara bermuatan budaya yang diciptakan berfungsi sebagai medium untuk mengenalkan, mensosialisasikan, dan menumbuhkan kesadaran, mengingatkan kepada khalayak, atau justru menjadi identitas visual terhadap kebudayaan yang diadaptasi. Artinya, aksara bermuatan budaya tersebut diciptakan bukan sebagai medium pelestarian kebudayaan secara langsung, melainkan hasil eksplorasi tipografi yang demikian adalah instrumen atau medium untuk meningkatkan

awareness khalayak terhadap unsur muatan budaya yang diusung. Beban dan tugas konservasi kebudayaan belum selesai dengan terciptanya desain-desain aksara latin yang diberi muatan kebudayaan tersebut tanpa upaya konservasi langsung pada unsur muatan budaya yang diusung. Sehingga praktik penciptaan tipografi yang demikian tidak bisa dianggap sebagai bias atau penyimpangan pelestarian kebudayaan. Justru kode kebudayaan yang diadaptasi secara kreatif berfungsi sebagai tanda visual untuk mengarahkan pada ragam pengetahuan tentang unsur budaya yang diusung. Dengan kata lain, ia dapat menjadi indeks yang bisa membantu khalayak untuk melakukan penelusuran, pelacakan, ataupun studi budaya atau identitas aslinya (Widiatmoko, 2010: 137).

Di samping itu, kaitannya dengan aksara etnik lokal, penciptaan tipografi latin mengadaptasi pengayaan aksara etnik lokal, bukan bermaksud merusak esensi aksara etnik tersebut, dan bukan juga bias pelestarian budaya. Eksplorasi aksara bermuatan budaya yang dilakukan adalah justru upaya alternatif yang dilakukan beriringan dengan misi pelestarian aksara asli secara langsung. Kehadirannya dapat membantu dalam pengenalan, sosialisasi, dan meningkatkan kesadaran khalayak terhadap aksara etnik

sebagai identitas dan budaya lokal. Karena adaptasi pengayaan aksara etnik yang dimediumisasi ke dalam aksara latin, memungkinkan untuk dapat diterima secara universal dan tidak hanya bersifat lokal. Mengingat aksara latin penetrasi dan penggunaannya bersifat global, di berbagai negara dan media. Sehingga kondisi positif ini membantu dalam penetrasi (sosialisasi) kebudayaan yang diusung.

KESIMPULAN

Tidak hanya sekedar instrumen bahasa verbal, visualitas aksara bermuatan budaya yang diciptakan juga memiliki fungsi “menampilkan” kode budaya yang diusung. Kesadaran akan budaya lokal yang diangkat dalam penciptaan aksara, bermaksud membantu merawat kelangsungan eksistensi identitas dan budaya lokal di tengah penetrasi masif dari budaya global/luar. Sehingga eksplorasi *typeface* ini menjadi menarik, penting untuk dihadirkan dan diangkat berkelanjutan. Penciptaan tipografi bermuatan budaya dianggap sebagai suatu bentuk kreatifitas yang *usefull* dan implementatif yang sesuai dengan konsumsi

masyarakat modern yang erat dan dekat dengan budaya komunikasi verbal dan visual sebagai bagian kehidupan sehari-hari.

Geliat penciptaan aksara bermuatan budaya yang diciptakan berfungsi sebagai medium untuk mengenalkan, mensosialisasikan, dan menumbuhkan kesadaran, mengingatkan kepada khalayak, atau justru menjadi identitas visual terhadap kebudayaan yang diadaptasi. Artinya, aksara bermuatan budaya tersebut diciptakan bukan sebagai medium pelestarian kebudayaan secara langsung. Sehingga tidak bisa dianggap sebagai bias atau penyimpangan pelestarian kebudayaan. Justru kode kebudayaan yang diadaptasi secara kreatif berfungsi sebagai indeks yang bisa dilacak budaya atau identitas aslinya.

Selain itu, kaitannya dengan aksara etnik lokal, penciptaan tipografi latin mengadaptasi pengayaan aksara etnik lokal, bukan bermaksud merusak esensi aksara etnik tersebut, dan bukan juga bias pelestarian budaya. Eksplorasi aksara bermuatan budaya yang dilakukan adalah justru upaya alternatif yang dilakukan beriringan dengan misi pelestarian aksara asli secara langsung. Karena adaptasi pengayaan aksara etnik yang dimediumisasi ke dalam aksara latin, memungkinkan untuk dapat diterima secara universal dan tidak hanya bersifat lokal.



Gambar 1 *Typeface* seselendangan karya Azmi Kamarullah, diciptakan sebagai *official font* Pasar Seni Institut Teknologi Bandung, 2010. Sebuah upaya memberi identitas lokal dengan mengakomodasi pengayaan aksara mengikuti bentuk selendang

Sumber:

<http://www.desainstudio.com/2011/04/kumpulan-font-khas-indonesia-karya-anak.html>



Gambar 2 *Typeface* Parangrusak karya Imam Zakaria, upaya memberi identitas lokal pada aksara latin mengakomodasi pengayaan aksara mengikuti bentuk modul batik Parangrusak.

Sumber: <http://www.dafont.com/parangrusak.font>



Gambar 3 *Typeface* CW Ciung Wanara oleh Andriansyah, 2012, upaya memberi identitas lokal mengakomodasi pengayaan mengikuti bentuk senjata tradisional kujang

Sumber: dafont.com



Gambar 4 Typeface Balinese dengan pengayaan aksara Bali

Sumber: <http://www.ffonts.net/Balinese-Family-Normal.font>



Gambar 5 Typeface Nusantara mengakomodasi pengayaan aksara Jawa

Sumber:

<http://www.desainstudio.com/2011/04/kumpulan-font-khas-indonesia-karya-anak.html>



Gambar 6 Typeface Garuda oleh Andy Aw Masry, terinspirasi dari garis, bentuk, dan gaya simbol Garuda Pancasila

Sumber:

<http://www.myfonts.com/fonts/aawm/garuda/>



Gambar 7 Typeface Balinese Deva oleh Haris Mustafa, desainer asal Bandung, 2011, upaya memberi identitas lokal pada aksara latin berupa karakter visual makhluk mitologi kepercayaan

masyarakat Bali yang diterapkan pada aksara dasar (typeface) Garamond.

Sumber:

<https://www.behance.net/gallery/2107228/Balinese-Deva>

Boutiques of Merauke

Gambar 8 Typeface Boutiques of Merauke oleh Adien Gunarta, 2013, mengakomodasi bentuk ragam hias Papua

Sumber:

<http://www.fontspace.com/gunarta/boutiques-of-merauke>



Gambar 9 Typeface Batu Harang, diciptakan oleh Njoo Dewi Candra Kertasari, pengayaan aksara latin mengakomodasi bentuk aksara Batak kuno.

Sumber: Surianto Rustan, S.Sn. 2011. *Font & Tipografi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama



Gambar 10 Typeface Lontara oleh Triden Works, 2011, pengayaan aksara latin mengakomodasi bentuk aksara Lontara Bugis.

Sumber:

<http://lontaratypeface.blogspot.com/2011/06/nusantara-original-lontara-typeface.html>

barong typeface

Gambar 11 Typeface Barong, oleh Anneisa Azhoera, 2014, terinspirasi dari karakter visual Barong Bali.

Sumber:

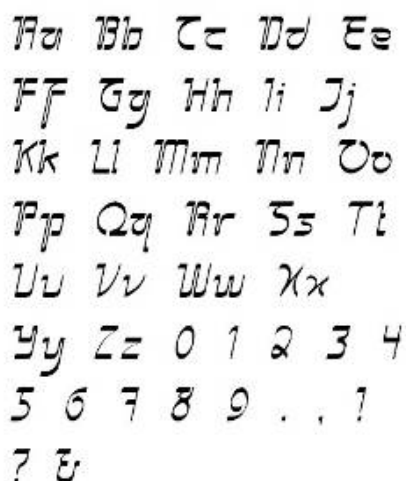
<https://www.behance.net/gallery/14867297/Barong-Typeface>



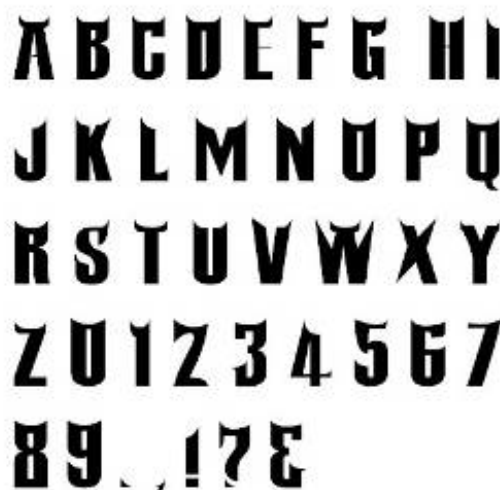
Gambar 12 *Typeface* Antique Paleoindonesia oleh Adien Gunarta, 2012, mengakomodasi motif batik Indonesia (tidak diketahui motif asal daerah mana).
Sumber: <http://www.fontspace.com/gunarta/antique-paleoindonesia>



Gambar 13 *Typeface* Jawa Palsu, dengan pengayaan aksara Jawa
Sumber: dafont.com



Gambar 14 *Typeface* Sangkuriang dengan pengayaan aksara Sunda
Sumber: <http://www.dafont.com/sangkuriang.font>



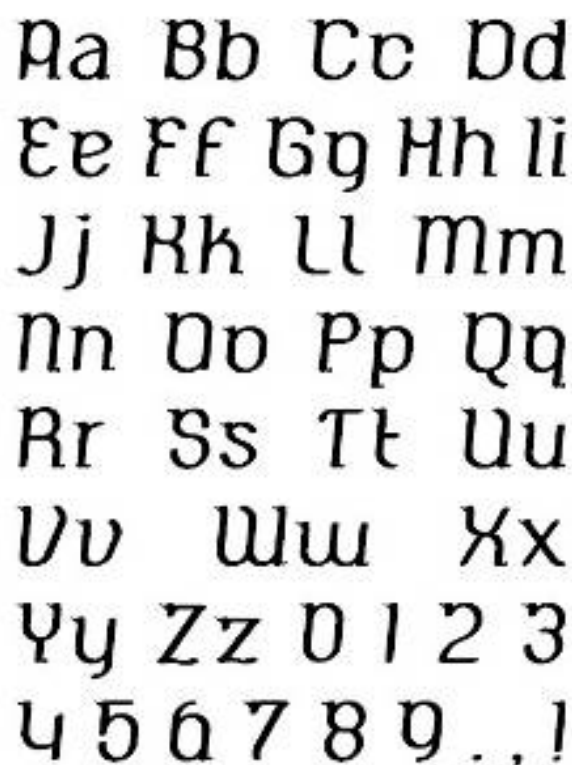
Gambar 15 *Typeface* Minangkabau oleh Suryo Wahono, mengadaptasi bentuk atap rumah adat Minangkabau
Sumber: <http://www.dafont.com/minangkabau.font>



Gambar 16 *Typeface* Jepara oleh David Ogama, 2013
Sumber: Laporan Tugas Akhir Perancangan, DKV ISI Yogyakarta, 2013



Gambar 17 *Typeface* Calligrang oleh Jihad Yanuar, 2013, terinspirasi dari karakter visual senjata tradisional kujang dari Jawa Barat.
Sumber: <http://luc.devroye.org/JihadYanuar-Calligrang-2013.jpg>



Gambar 18 *Typeface Nusantara*, oleh Prima Aditya, mengadaptasi bentuk-bentuk ikonik wayang.
Sumber: Laporan Tugas Akhir Perancangan, DKV ISI Yogyakarta, 2012



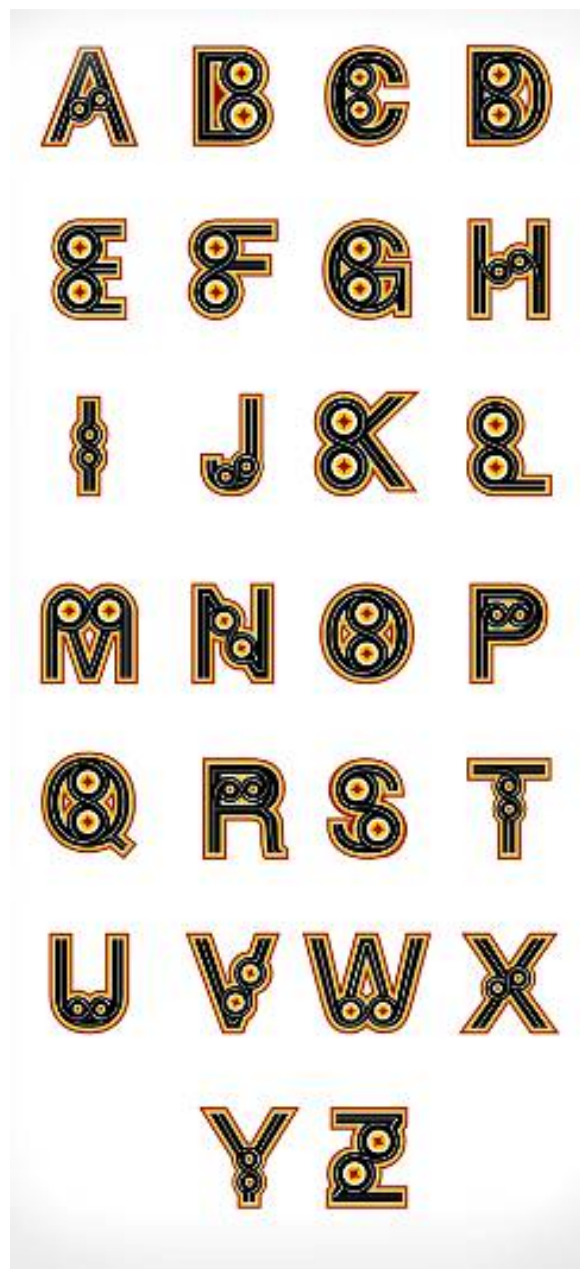
Gambar 19 *Typeface Gunungan Typeface* oleh Dimas Dwi, 2014, terinspirasi dari bentuk wayang Gunungan.

Sumber:
<https://www.behance.net/gallery/16658545/Gunungan-Typeface>



Gambar 20 *Typeface Typeface Gadang* oleh Dani Teguh, 2014, terinspirasi dari karakter visual rumah Gadang, Padang.

Sumber:
<https://www.behance.net/gallery/13962585/GADANG-FONT>



Gambar 21 *Typeface Akkala' Pa'ssura*. Typeface oleh Annisa Luthfiasari, 2013, terinspirasi ornamen ukir Toraja.

Sumber:
<https://www.behance.net/gallery/16086733/Kutai-Typeface>



Gambar 22 *Typeface* Kalimantan, mengadaptasi ikon *tatto* etnis Dayak Kalimantan

Sumber:

<http://www.behance.net/gallery/Kalimantan-font/11425621>



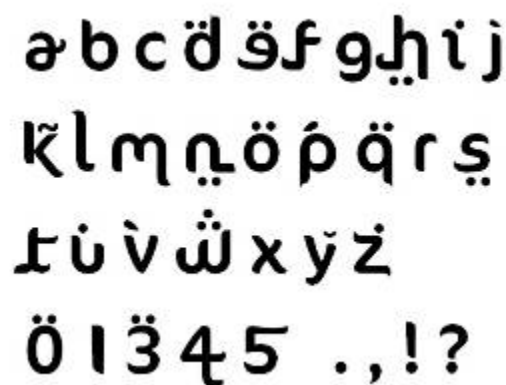
Gambar 23 *Typeface* Golok oleh Nur Alfi Hidayat, 2013, terinspirasi dari senjata tradisional golok.

Sumber: <http://luc.devroye.org/NurAlfi-FontGolok-2013.jpg>



Gambar 24 *Typeface* Mandau oleh Sopa Sudinar, 2012, terinspirasi dari senjata tradisional Mandau.

Sumber: <http://luc.devroye.org/SopaSudinar-Mandau-2012.jpg>



Gambar 25 *Typeface* FTF Ahlan Ve Arabez, dengan pengayaan aksara Arab

Sumber: dafont.com

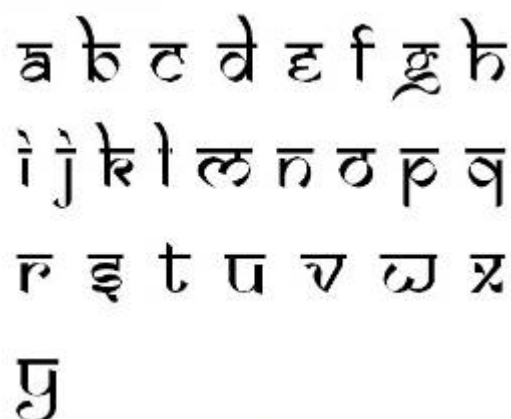


Gambar 26 *Typeface Songket Minang* oleh Tommy Sitanggang, 2009, terinspirasi dari motif songket Minang.

Sumber: [http://luc.devroye.org/Tommy Sitanggang-SongketMinang-2009.jpg](http://luc.devroye.org/Tommy%20Sitanggang-SongketMinang-2009.jpg)



Gambar 27 *Typeface Chinese Takeaway*
Sumber: <http://www.dafont.com/chinese-takeaway.font>



Gambar 28 *Typeface Samarkan* dengan peng gayaan aksara India

Sumber: dafont.com



Gambar 29 Logo Jakarta Fashion & Food Festival oleh Gabriel Latupeirissa, 2014, terinspirasi oleh ragam hias pada kain tradisional Indonesia yaitu Tenun Timor, Ulos Batak, Songket Palembang and Batik Jawa

Sumber:

<https://www.behance.net/gallery/14567863/Jakarta-Fashion-Food-Festival>



Gambar 30 Logo Jogja Java Carnival dengan teks/aksara latin gaya aksara Jawa

Sumber: <http://pariwisata.jogjakota.go.id/>



Gambar 31 Eksplorasi alih rupa *logotype* ke dalam aksara Jawa oleh Aditya Bayu

Sumber:

<http://www.fontasticindonesia.blogspot.ca/search/label/Aksara%20Nusantara?&max-results=3>



Gambar 32 Eksplorasi alih rupa *logotype* ke dalam aksara Jawa oleh Aditya Bayu

Sumber:

<http://www.fontasticindonesia.blogspot.ca/search/label/Aksara%20Nusantara?&max-results=3>

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- [1] Ricoeur, Paul. 2012. *Teori Interpretasi*. Yogyakarta: IRCiSoD
- [2] Sihombing, Danton. 2001. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia
- [3] Rustan, Surianto. 2011. *Font & Tipografi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- [4] Strizver, Ilene. 2006. *Type rules!: The Designer's Guide To Professional Typography*. United States of America: John Wiley & Sons, Inc.
- [5] Widyatmoko, dkk. 2010. *Aksara-Aksara Nusantara*. Yogyakarta: ZAT Publishing.

Laporan TA

- [1] Laporan Tugas Akhir Perancangan, DKV ISI Yogyakarta, 2012
- [2] Laporan Tugas Akhir Perancangan, DKV ISI Yogyakarta, 2013

Internet

- [1] <http://www.desainstudio.com/2011/04/kumpulan-font-khas-indonesia-karya-anak.html>
- [2] <http://www.dafont.com/parangrusak.font>
- [3] [dafont.com](http://www.dafont.com)
- [4] <http://www.ffonts.net/Balinese-Family-Normal.font>
- [5] <http://www.desainstudio.com/2011/04/kumpulan-font-khas-indonesia-karya-anak.html>
- [6] <http://www.myfonts.com/fonts/aawm/garuda/>
- [7] <https://www.behance.net/gallery/16086733/Kutai-Typeface>
- [8] <https://www.behance.net/gallery/13962585/GADANG-FONT>

- [9] <https://www.behance.net/gallery/16086733/Kutai-Typeface>
- [10] <https://www.behance.net/gallery/2107228/Balinese-Deva>
- [11] <http://www.fontspace.com/gunarta/boutiques-of-merauke>
- [12] <http://lontaratypeface.blogspot.com/2011/06/nusantara-original-lontara-typeface.html>
- [13] <https://www.behance.net/gallery/14867297/Barong-Typeface>
- [14] <http://www.fontspace.com/gunarta/antique-paleoindonesia>
- [15] <http://www.dafont.com/sangkuriang.font>
- [16] <http://www.dafont.com/minangkabau.font>
- [17] <http://www.behance.net/gallery/Kalimantan-font/11425621>
- [18] <https://www.behance.net/gallery/16658545/Gunungan-Typeface>
- [19] <http://luc.devroye.org/JihadYanuar-Calligrang-2013.jpg>
- [20] <http://luc.devroye.org/NurAlfi-FontGolok-2013.jpg>
- [21] <http://luc.devroye.org/SopaSudinar-Mandau-2012.jpg>
- [22] <http://luc.devroye.org/TommySitanggang-SongketMinang-2009.jpg>
- [23] <https://www.behance.net/gallery/14567863/Jakarta-Fashion-Food-Festival>
- [24] <http://pariwisata.jogjakota.go.id/>
- [25] <http://www.fontasticindonesia.blogspot.ca/search/label/Aksara%20Nusantara?&max-results=3>
- [26] <http://www.dafont.com/chinese-takeaway.font>